VŠE / KARIÉRNÍ CENTRUM

Vyhodnocení

Veletrh pracovních příležitostí ŠANCE

Vysoká škola ekonomická v Praze

Veletrh pracovních příležitostí ŠANCE

- **Termín veletrhu:**
  20. – 22. 10. 2026
- **Čas veletrhu:**
  každý den od 10:00 do 16:30 hod
- **Místo konání veletrhu:**
  atrium Rajské budovy, VŠE Žižkov
- **Počet vystavujících:**
  102
- **Organizátor veletrhu:**
  Kariérní a Eventové centrum VŠE

Hledáte práci nebo si chcete udělat představu o tom, jaká kariéra na Vás v budoucnu u různých společností/institucí čeká? Pracovní veletrh ŠANCE je tu pro Vás!

Veletrh pracovních příležitostí ŠANCE patří mezi tradiční akce Vysoké školy ekonomické v Praze.

Celkový pohled na veletrh

Podzimní ročník Veletrhu ŠANCE opět zaplnil atrium Rajské budovy Vysoké školy ekonomické v Praze.

Studenti a absolventi se mohli přímo u stánků setkat se zástupci vystavujících společností, probrat aktuální pracovní nabídky a zjistit, jaké zkušenosti a dovednosti zaměstnavatelé hledají. Veletrh doplnil také pestrý doprovodný program.

Mezi návštěvníky nechyběl ani rektor VŠE, doc. Ing. Petr Dvořák, Ph.D. Ocenil organizaci akce a zdůraznil její přínos pro studenty a absolventy, kterým umožňuje navázat kontakt se zaměstnavateli a lépe se zorientovat v kariérních možnostech. Vyzdvihl také různorodost vystavujících společností a institucí, a doprovodného programu, ze kterého si každý vybere.

Doprovodný program

Pro zvýšení atraktivity a úspěchu celé akce byl pro návštěvníky veletrhu přichystán pestrý doprovodný program. Během veletrhu měli návštěvníci možnost:

- zkonzultovat své CV,
- nechat se nalíčit a profesionálně vyfotit na CV,
- přijít na kariérní koučink,
- zúčastnit se čtyř kariérních workshopů,
- nechat si poradit s výběrem vhodného outfitu,
- a v neposlední řadě si zasoutěžit o hodnotné ceny.

Konzultace CV

V úterý a ve středu nabízeli specialisté z Honors Academia bezplatné individuální konzultace životopisů. Účastníkům nabízeli cenné rady a konkrétní doporučení, jak vylepšit své CV nebo jak se připravit na pracovní pohovor. Poskytovali zpětnou vazbu i k tomu, jak lépe představit své zkušenosti během výběrového řízení a zvýšit šanci na úspěch.

Profesionální fotografování a líčení na CV

V prvních dvou dnech veletrhu mohli návštěvníci využít také bezplatné profesionální líčení a fotografování. O líčení se postaraly specialistky z Make-Up Institute Prague, na které navázalo fotografování od profesionálky, Věry Křeháčkové. Zájemci tak měli příležitost pořídit si kvalitní profesní portrét vhodný například do životopisu nebo na LinkedIn. Fotografie jim mohou pomoci lépe se prezentovat při hledání zaměstnání a vytvořit dobrý první dojem u možných zaměstnavatelů.

Kariérní workshopy

Doprovodný program zahrnoval čtyři bezplatné kariérní workshopy vedené poradci a odborníky z praxe. Účastníci měli možnost se vzdělat v přípravě životopisu a motivačního dopisu, efektivním využívání vlastních silných stránek a jejich použití v CV a při pohovoru. Dále měli možnost zjistit, jak se připravit na pracovní pohovor, a získali také cenné rady pro budování kariéry v nadnárodní společnosti. Dva workshopy organizované Kariérním centrem VŠE proběhly prezenčně a dva online, jeden z nich také v anglickém jazyce.

- Kariérní workshop: Životopis a motivační dopis, které zaujmou (prezenčně)
- Kariérní workshop: Use your strengths to get a job that fits you (online)
- Kariérní workshop: Interview Ready: Natrénujte si sebevědomé a přesvědčivé odpovědi (online)
- Kariérní workshop: Jak si vybudovat kariéru v nadnárodní korporaci (prezenčně)

Kariérní koučink

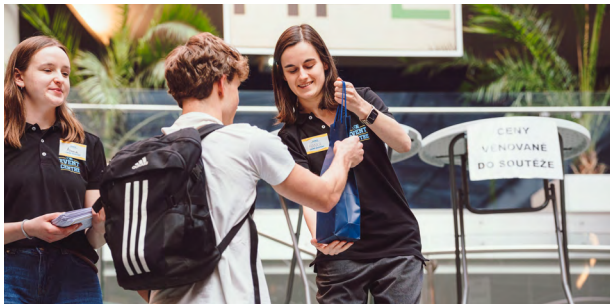
Ve čtvrtek měli návštěvníci veletrhu příležitost využít bezplatný individuální kariérní koučink s koučkou a inspirátorkou Nikol Janovskou. Během osobních konzultací se studenti mohli poradit o studiu, profesním směřování či osobním rozvoji, ujasnit si své kariérní cíle a naplánovat další kroky.

Módní poradenství

S výběrem vhodného oblečení pro pracovní prostředí návštěvníkům radila specialistka Halyna Matolych. Konzultace byly zaměřené na kombinování barev a jednotlivých kousků oblečení i na sestavení outfitu například pro pracovní pohovor. Konzultace pomáhaly návštěvníkům vytvořit si sebevědomý a autentický první dojem, který odráží jejich osobnost, obor i pracovní cíle a v němž se zároveň cítí přirozeně a sebejistě.

Návštěvnická soutěž o hodnotné ceny

Návštěvníci se také mohli zapojit do soutěže o hodnotné ceny, které byly věnované vystavujícími společnostmi a institucemi. Stačilo navštívit zapojené stánky, nasbírat razítka na soutěžní kartu a po jejím vyplnění se zařadit do slosování. Vyhlášení vítězů a předávání cen probíhalo každý den v 16 hodin. Mezi výhrami byly například poukaz na GoOut, výkonná powerbanka, batoh na notebook nebo dárkové poukázky do e-shopů Alza a Zalando. Soutěž zároveň motivovala návštěvníky k tomu, aby se seznámili s větším počtem vystavovatelů.



Soutěž o nejlepšího vystavovatele

Návštěvníci Veletrhu ŠANCE mohli rovněž hlasovat o nejlepšího vystavovatele, přičemž hlasování bylo povinné pro studenty, kteří se chtěli zúčastnit soutěže pro návštěvníky. Hodnocení probíhalo prostřednictvím anonymního dotazníku dostupného v češtině i angličtině, aby se mohli bez obtíží zapojit také zahraniční studenti.

Při hodnocení rozhodovaly vzhled stánku, celkový dojem z jeho návštěvy a přístup zástupců vystavujících společností.

Výherci podzimního Veletrhu ŠANCE 2026:

- Úterý 20. 10. 2026 – **KPMG,** L'Oréal Groupe, HENKEL ČR
- Středa 21. 10. 2026 – **Lidl Česká republika,** Kaufland Česká republika, CLA Czech Republic
- Čtvrtek 22. 10. 2026 – **Make,** JetBrains, mBank a MONETA Bank

Vítězům srdečně gratulujeme a děkujeme všem, kteří se do hlasování zapojili.