



Vyhodnocení

Veletrh pracovních příležitostí ŠANCE

Vysoká škola ekonomická v Praze

Veletrh pracovních příležitostí ŠANCE

» Termín veletrhu:

17.–19. 3. 2026

» Čas veletrhu:

každý den od 10:00 do 16:30 hod

» Místo konání veletrhu:

atrium Rajské budovy, VŠE Žižkov

» Počet vystavujících:

102

» Organizátor veletrhu:

Kariérní a Eventové centrum VŠE

Hledáte práci nebo si chcete udělat představu o tom, jaká kariéra na Vás v budoucnu u různých společností/institucí čeká? Pracovní veletrh ŠANCE je tu pro Vás!

Veletrh pracovních příležitostí ŠANCE má na Vysoké škole ekonomické v Praze již po mnoho let svou tradici.

Celkový pohled na veletrh

Jarní Veletrh ŠANCE se i letos uskutečnil v atriu Rajské budovy Vysoké školy ekonomické v Praze.

Návštěvníci měli možnost setkat se se zástupci firem, získat přehled o aktuálním dění na trhu práce v různých oborech, zjistit požadavky i platové ohodnocení jednotlivých pozic a zároveň se zapojit do pestrého doprovodného programu.

Veletrh pracovních příležitostí ŠANCE navštívil také rektor VŠE, doc. Ing. Petr Dvořák, Ph.D., který ocenil organizaci celé akce a zdůraznil její význam pro studenty i absolventy VŠE, kterým pomáhá získat cenné zkušenosti a přiblížit se jejich budoucí kariéře.

Doprovodný program

Pro zvýšení atraktivity a úspěchu celé akce byl pro návštěvníky veletrhu přichystán pestrý doprovodný program. Během veletrhu měli návštěvníci možnost:

- » zkonzultovat své CV,
- » nechat se nalíčit a profesionálně vyfotit na CV,
- » zkonzultovat svůj podnikatelský záměr,
- » zúčastnit se tří kariérních workshopů,
- » nechat si poradit s výběrem vhodného outfitu,
- » zjistit, jak pravidelně vyšetřovat prsa a varlata jako prevenci rakoviny od společnosti Loono,
- » a v neposlední řadě si zasoutěžit o hodnotné ceny.



Konzultace CV

V úterý a ve středu mohli účastníci veletrhu využít možnost konzultace svého životopisu. Specialisté z Honors Academia v rámci těchto setkání poskytovali praktické tipy, jak uspět u pracovních pohovorů i ve výběrových procesech. Služba byla dostupná všem zájemcům bez jakéhokoliv poplatku.



Profesionální fotografování a líčení na CV

Druhý a třetí den veletrhu mohli návštěvníci také využít možnosti nechat se zdarma nalíčit od profesionálních make-up artistů z Make-Up Institute Prague a poté se nechat vyfotit od fotografky Věry Křeháčkové. Díky těmto službám mají účastníci možnost získat profesionální a sebevědomé fotografie, které mohou použít na svém LinkedIn profilu či v CV.



Konzultace podnikatelských záměrů

Studenti a absolventi měli možnost zdarma prodiskutovat své podnikatelské nápady s odborníky z agentury CzechInvest. Zkušení poradci nabízeli konkrétní doporučení pro rozvoj jejich projektů, od původní myšlenky a její realizace, přes posilování stávajících aktivit až po expanzi na nové trhy. Konzultace studentům umožnily lépe se orientovat



v podnikatelském prostředí a ukázaly další kroky na jejich profesní cestě.

Kariérní workshopy

V rámci veletrhu se konaly také tři kariérní workshopy, které vedli zkušení kariérní poradci a odborníci z praxe. Účastníci se mohli zaměřit na praktické dovednosti, jako je příprava na pohovor, tvorba životopisu či efektivní odpovědi na otázky během pohovoru. Workshopy, pořádané Kariérním centrem VŠE, probíhaly jak prezenčně, tak online, a stejně jako ostatní doprovodné aktivity byly pro všechny účastníky zdarma.



- » Kariérní workshop: Jak se připravit na pracovní pohovor – jak odpovídat na otázky s jistotou (prezenčně)
- » Kariérní workshop: Životopis a motivační dopis, co vás dostane na pohovor (online)
- » Kariérní workshop: Životopis a motivační dopis, které zaujmou (prezenčně)

Loono – Edukační preventivní program

Návštěvníci veletrhu si za asistence školitelů z Loono mohli vyzkoušet, jak pravidelně kontrolovat prsa a varlata a tím včas odhalit případnou rakovinu. Ukázky samovyšetření probíhaly na speciálních edukačních modelech, ve kterých byly ukryty bulky, aby si každý mohl prakticky vyzkoušet správnou techniku.



Módní poradenství

Na veletrhu měli návštěvníci možnost využít odborné módní poradenství zaměřené především na vhodné oblékání pro pracovní prostředí. Stylistky stylingkouc.cz a martadolanova.cz radily, jak zvolit správné barvy, kombinovat oblečení a vytvořit outfit vhodný na pracovní pohovor, pracovní i společenské akce. Konzultace pomáhaly účastníkům působit profesionálně, cítit se sebejistě a zároveň si zachovat přirozený osobní styl.



Návštěvnická soutěž o hodnotné ceny

Během veletrhu se konala populární soutěž o ceny, které věnovaly zapojené vystavující společnosti a instituce, čímž přispěly k zajímavějšímu programu akce. Do soutěže se mohl zapojit každý návštěvník. Účastníci sbírali razítka od firem na soutěžní karty a po jejich kompletním vyplnění se mohli zapojit do slosování. Každé odpoledne v 16 hodin probíhalo vyhlášení vítězů a předávání cen, mezi nimi byly například poukaz na diagnostiku osobního profilu a kariérního potenciálu, Chytré hodinky Samsung Galaxy Fit3 nebo poukázky do eshopu Alza či Zalando.



Soutěž o nejlepšího vystavovatele

Na veletrhu měli všichni návštěvníci možnost hlasovat a rozhodnout, kdo se stane nejlepším vystavovatelem. Toto hlasování bylo vyžadováno po všech, kteří chtěli soutěžit o ceny v rámci soutěže pro návštěvníky. K hodnocení byl použit anonymní dotazník, který byl dostupný v českém i anglickém jazyce, aby se mohli zapojit i zahraniční studenti.

Hlavním kritériem hodnocení byl vzhled stánku, celkový dojem z návštěvy stánku a vstřícnost vystavujících.

Výherci jarního veletrhu ŠANCE 2026:

- » Úterý 17. 3. 2026 – **KPMG Česká republika**, PwC Česká republika a Komerční banka
- » Středa 18. 3. 2026 – **STOCK Plzeň – Božkov**, Kaufland a AB InBev
- » Čtvrtek 19. 3. 2026 – **KraftHeinz**, ČSOB Stavební spořitelna, TRINITY BANK a PENNY

Všem výhercům soutěže o nejlepšího vystavovatele srdečně gratulujeme k úspěchu.